



PPG Industries

Bringing innovation to the surface.™

A Porsche Holding a PPG színeiben

A földrész legnagyobb autóiipari konzorciuma együttműködési megállapodást írt alá a PPG Industries vállalattal kilenc közép-és kelet-európai piacra. A PPG így egy 270 telephelyes fényezés javítási hálózatba lép be.



Kiss Pál - Szervizértékesítési Igazgató
Porsche Hungária Kereskedelmi Kft.



Reményi Gábor - Projekt Menedzser,
a Porsche Inter Auto Hungaria Kft.
konverzióért felelős munkatársa.

A Porsche Holding és a PPG Industries Europe között létrejött 5 éves megállapodást természetesen többhónapos tárgyalássorozat előzte meg. A „márka megismerésének” időszakában a Porsche elemzői megállapították, hogy a PPG csoport javítótermékeit a legalacsonyabb anyagfelhasználás, a legjobb megjelenés (fény, szín és bevonatminőség), valamint az alkalmazás egyszerűsége és gyorsasága jellemzi.

Végül a megállapodás 2013. július 1-én került aláírásra. A megállapodás a PPG márkáit és a Nexa Autocolor® termékcsaládot érinti Kelet- és Dél-Európa 9 piacán: Magyarországon, Szlovákiában, a Cseh Köztársaságban, Romániában, Horvátországban, Szerbiában, Bulgáriában, Macedóniában és Ukrajnában. Üzleti szempontból a Porsche Holdinggal megkötött partnerségi kapcsolat Európa egyik legnagyobb javító hálózatát nyitja meg a PPG Industries számára, több mint 270 telephellyel, amelyből 40 – a jól ismert Porsche Inter Auto (PIA) üzemeltetésében – közvetlenül a Porsche

Holding tulajdona. Más karosszériafényező cégek franchise rendszerben dolgoznak a Porsche Holdinggal – legtöbbjük a Volkswagen Csoport szerződéses telephelye.

Siker Magyarországon

Magyarország piacát a festékiparban a PPG és a Nexa Autocolor® sikermodelljeként tartják számon. Nem véletlen tehát, hogy ebben az országban az együttműködés hamar elkezdődött a PPG és a Porsche Hungaria között. Tavaly májusban a Porsche Hungaria magyarországi szervizhálózata számára egy speciális konferencia került megrendezésre, ahol a PPG, valamint az Autocolor Kft., a Nexa Autocolor® magyarországi importőre mutatták be termékeiket és a partnerség átfogó jövőképét az új vevőknek. Rögtön pozitív impulzus alakult ki az együttműködés elején. A prezentációt követően a PPG és az Autocolor Kft. képviselői a Porsche Holdingon belül elsőként kezdték meg az együttműködést a Porsche Inter Auto Hungariával. A telephelyek meg-

látogatását követően, novemberben már meg is kezdődtek az első átállítások, így megkezdődhetett az új beszállító festékek zökkenőmentes bemutatása a fényezőműhelyek részére és az alkalmazottak felkészítése a változásokra. Az együttműködés a kezdetektől nagyon hatékonynak és eredményesnek mondható - közölte Kiss Pál, a Porsche Hungaria szervizértékesítési igazgatója.

Kiss Pál meggyőzően magyarázza, hogy az új beszállítóval folytatott együttműködés első reakciói – a Porsche Inter Auto hálózatban és a „franchise” telephelyek esetében is – rendkívül ígéretesek. – Semmilyen negatív visszajelzést nem kaptunk. Elismerem, voltak aggályaink, vajon nem lesz-e egy ekkora technológiai változtatás nehezebb a szokásosnál. Mára tudom, hogy ha egy beszállító megfelelő támogatást nyújt, az egész folyamat simán és zökkenőmentesen zajlik – mondja a Porsche Hungaria szervizértékesítési igazgatója, hozzátéve,

hogy a telephelyek átállítása során nyújtott támogatásból mind a PPG, mind a márka importőre, az Autocolor Kft. kivette a részét. Hasonlóan látja a kérdést Paweł Piwowski, a PPG Industries közép-európai értékesítési igazgatója. – Közösén állapodtunk meg a Porsche Holdinggal, hogy a PPG műszaki dolgozói minden Porsche Inter Auto műhely átállításában részt vesznek, mivel ők a legnagyobbak, de természetesen jelen voltunk és jelen leszünk, valahányszor szükség van csapatunk támogatására – emeli ki Paweł Piwowski. Mindkét interjúalany szintén biztosított arról, hogy a hatékony átalakítás a műhelyek megnövekedett nyereségességében fog megnyilvánulni.

Túl a szabványokon

Fontos megjegyezni, hogy a Kiss Pál és Paweł Piwowski által elmondottakat megerősítette egy, közvetlenül a Porsche Inter Auto magyarországi márkaszerviz hálózatához köthető személy - Reményi Gábor, a Porsche Inter Auto projektmenedzsere, aki a PPG, mint új szállító festékeire történő átállásért felelős. – Azt akartuk, hogy az egyes telephelyek hozzáállása a kezdetektől pozitív legyen, hogy műhelyeink nyitottak legyenek a változásra. Az átalakítási folyamat csak így haladhat zökkenőmentesen. Az új szállító a maga részéről garantálta a telephelyekre a pontosan az igényekre szabott, innovatív, magas minőségű anyagok és technológia szállítását – mondta Reményi Gábor. Egy műhely átállítása mintegy három hétbe telik. Az első héten a PPG és az Autocolor Kft. átadta a személyzetnek a szükséges tudást, és lépésről lépésre elmagyarázta a teljes folyamat menetét, mielőtt az ténylegesen üzemelni kezdett volna. – Alkalmazottaink tudták, mikor mi várható. A magasszintű kezdeti és későbbi támogatás rendkívül fontos számunkra és az ügyfeleink részére is, amit az első perctől megkaptunk az Autocolor Kft. és a PPG részéről is. Mindeddig nem volt részünk ilyen törődésben egyetlen beszállító részéről sem – a beszállító alkalmazottai folyamatosan tartják velünk a kapcsolatot, külön gondot fordítanak arra, hogy miben tudnak a segítségünkre lenni a problémamentes együttműködés érdekében – emeli ki a Porsche Inter Auto projektmenedzsere. Továbbá azt is kiemeli, hogy a Porsche Inter Auto 5 műhelyéből 4-et már teljesen átállítottak, míg az ötödikre - a legnagyobbra - az elkövetkező hetekben kerül sor. Ez azt jelenti, hogy mindeddig a PPG és a Porsche Hungaria 100%-ban tartja a

korábban meghatározott terv célkitűzéseit. Marcin Domaszewicz, a PPG Industries műszaki és képzési igazgatója legfőképpen az átállított műhelyek dolgozóinak erős elkötelezettségét emeli ki: - Rendkívül jó benyomást tett rám a technológiánk felé megnyilvánuló tudásvágyuk, valamint nyitottságuk a Porsche Holding részére ajánlott új megoldásokra. Jólesett látni a fényező munkáját, tanulásuk ütemét; a megvalósítási időszakot mintegy megkoronázták azok a dicsérő szavak, amiket szerencsém volt hallani. A dolgozók a javítás minden fázisában észrevették a folyamat minőségét, idejét és hatékonyságát befolyásoló előnyöket, amelyek megkönnyítik komoly mindennapi feladataikat.

A közeljövőben a legtöbb, nem a Porsche Inter Auto hálózatába tartozó műhely átállítását is tervezzük. – Természetesen figyelembe kell vennünk azt a tényt, hogy ezeknek a műhelyeknek némelyikét még mindig szerződés köti az előző beszállítóhoz, és a jövőbeli hálózati átalakítási folyamatok e szerződések lejáratától is függenek. De én optimista vagyok e tekintetben és mindenképpen sok műhelyben tudjuk még bevezetni a PPG és a Nexa Autocolor® termékeit - mondja Kiss Pál a Porsche Hungariától.

Gyorsabb, jobb, hatékonyabb

Mit tud arról mondani nekünk, hogy az új beszállító termékei hogyan eredményeznek hatékonyabb munkát a fényezőműhelyben és hogyan teszik az egész üzem működését nyereségesebbé? Reményi Gábor nem titkolja, hogy e téren a műhelyek személyzetét meglepetés fogadta. – Amikor a dolgozóink a frissen fényezett elemet a szárítókamrába helyezték, az eddigi gyakorlatnak megfelelően ugyanannyi száradási időt alkalmaztak. A szárítást követően azonban azt tapasztalták, hogy a fényezés sokkal keményebb lett. Nem értettük, hogy ezt mi okozta, de az Autocolor Kft. műszaki csapata hamar meg is adta a választ, hogy a Nexa Autocolor® festékeinek nincs szükségük olyan hosszú száradási időre, mint az előző beszállító festékeinek. Azonnal láttam, hogy itt jelentős mennyiségű időt, következésképpen energiát és pénzt lehet megtakarítani - mondja Reményi Gábor. Egy másik már átállított műhelyben megfigyeltük, hogy a 16:00 óráig b etervezett munkával kb. 2 órával korábban elkészültek a kollégáink – ezáltal a fényezőműhely még egy további autót el tudott vállalni. Kiss Pál a Porsche Hungariától a márka-

szervíz hálózattal folytatott beszélgetések során hasonló benyomásokat szerzett: A PPG jobb, „gyorsabb” és a dolgozók dicsérik. Ezt Reményi Gábor is megerősítette. Ami a javulást előidézte, az az alapozó felhordási folyamatának megváltozása volt – a most alkalmazott alapozó gyorsabb, jobban terül, felhordása könnyebb és az anyag eloszlása is egyenletesebb. Fényezőink úgy tapasztalták, hogy a Nexa Autocolor® színei sokkal színhűbbek, mint a korábbi szállítóé, és minden irányból tökéletes hatást keltenek, így természetesen nagyban hozzájárulnak az ügyfélelégedettség növeléséhez - mondja Reményi Gábor a Porsche Inter Auto projektmenedzsere.

Az utat kijelöltük, arccal az új piacok felé!

A PPG és a Porsche Holding magyarországi sikere tehát egyrészt a magas minőségű termékek, technológiák, másrészt valamennyi partner „emberi” hozzáállásának eredménye: a PPG Industries, az Autocolor Kft, a Porsche Hungaria szervizpartnerei valamint a magyarországi Porsche Inter Auto hálózat műhelyei. Mielőtt megkezdtük volna az együttműködést a PPG-vel, tudtuk, hogy világelső az autóiipari festékek piacán; tisztában voltunk vele, milyen cégről van szó. A magyarországi együttműködésünket tekintve öszintén elmondhatom, hogy a PPG-ről szóló korábbi ismereteink megerősítésre találtak, mint partner, várakozásaink teljesültek - foglalja össze Reményi Gábor. Ami különösen fontos, az az, hogy a kölcsönös megelégedettség hamarosan valódi szolgáltatási előnyökké alakult át: megtakarítások, nagyobb nyereség és az ügyfélelégedettség növekedése a végfelhasználóknak nyújtott szolgáltatások terén.

A magyarországi projekt célja, hogy bevezetése legyen a Dél- és Kelet-Európa más piacain folyó hasonló fejlesztéseknek. Az út kijelölése látványos keretek között megtörtént, az új PPG termékek hamar elismertségre tettek szert a fényező körében, a szállító és az importőr érdemi műszaki segítségnyújtása hozzájárult az új rendszer sikeres megvalósításához a különböző műhelyekben. Nincs semmi, ami a többi piacon sikerünket megakadályozhatná. Különösen igaz ez, ha meggondoljuk, hogy a PPG Industries és a Porsche Holding együttműködése nem csak a két vállalat előnyét szolgálja, hanem az üzlet harmadik szereplőjét – a karosszériafényező műhelyekét – is.